

VISUELLE KOMMUNIKATION

Ihre Botschaft ist Teil der globalen Medienwelt

Ihre Botschaft ist nur „ein“ Teil in der Medienlandschaft! Die gute Nachricht: Wir kümmern uns darum. Wahrnehmung und Wirkung sind die zentralen Parameter für Ihre Marketingaktionen. Deshalb ist strategisch geplantes und exzellent in der Kreation ausgeführtes Artwork der Schlüssel für messbaren Erfolg. Wir arbeiten mit der Kraft der visuellen Kommunikation, denn sie ist grenzenlos. Sie macht Botschaften sichtbar, erlebbar, platziert Inhalte und formt das Image. Das betrifft die Produktanzeige im medialen Content, das Mailing im Dialog mit dem Kunden, den Unternehmensauftritt auf der Messe. Sie ist das Werkzeug im Vertrieb, Handel, bei jeder Geschäftsidee und hat nur ein Ziel: Wirkung zu erzeugen.

Was soll kommuniziert werden, wie soll dies geschehen? Wo wird die Botschaft am besten wahrgenommen? Welche Wirkung soll erzeugt werden? Bei diesen Fragestellungen sind wir in der Konzeption und strategischen Beratung unerbittlich. Denn eine präzise gemeinsame Strategie ist unsere Arbeitsgrundlage, um konsequente Kreation umzusetzen.

Dabei helfen unsere guten Ideen, unsere Medienkompetenz und das richtige Gespür für die besondere Zielgruppenansprache. Es zeichnet uns aus, dass wir auch bei schwierigen Produkten und komplexen Marketingzielen ungewöhnliche, auffällige und funktionale Lösungen finden. Kreation ist unser tägliches Geschäft und unsere Leidenschaft, und das seit 15 Jahren für sehr, sehr viele Kunden, Branchen und Märkte.

WAS WIR TUN:

- Entwicklung von Kommunikations- und Kreativstrategien
- Konzeption, Realisation und Steuerung von Kampagnen (medienübergreifend)
- Konzeption von Claims, Markenbotschaften, Visuals und Bildwelten
- Erstellung von interaktiven Medien und Dialogmaßnahmen
- Überprüfung, Steuerung aller Maßnahmen (Qualitätsmanagement)
- Erfolgsmessung und Werbewirkung