

BRAND MANAGEMENT

Die Marke ist Ihr Kapital

Jede strategische Entscheidung, jeder neue Kontakt zahlt auf das Konto Ihrer Unternehmens- und Produktmarke ein und dient kontinuierlich dem Markenaufbau. In dynamischen Märkten und Produktlebenszyklen ist das die tägliche Herausforderung an die Unternehmensführung, an das Marketing und an Sie. Sind die dauerhaften Wettbewerbsvorteile herausgearbeitet? Wird das einzigartige Verkaufsversprechen kommuniziert? Ist der Aktionsrahmen zur Erreichung von Unternehmens- und Marketingzielen richtig abgesteckt?

Wir schätzen unternehmerischen Mut, strategische Intelligenz und entschlossene Arbeit an der Marke. Deshalb beraten und unterstützen wir unsere Kunden seit 15 Jahren engagiert und erfolgreich bei dieser Arbeit. Als «Markenbotschafter im auswärtigen Amt» ist die Erfahrung unser Kapital in branchenübergreifenden Projekten. Ob bei der Kommunikation einer Unternehmensfusion oder der Markteinführung einer neuen Produktlinie: Wir führen, wir geben die Richtung vor, präzisieren Ihre Kommunikationsstrategie und schärfen den Blick bei sämtlichen Marketingmaßnahmen immer wieder auf das Wesentliche – Ihre Markenkommunikation.

WAS WIR TUN:

- Markenanalyse
- Strategieentwicklung (Präzisierung von strategischen Kampagnenzielen)
- Beratung Kommunikation und Marketing
- Markenkern-Workshop
- Markenbildung
- Brand Naming
- Planning (Budget und Media)