

WORKFLOW MANAGEMENT

Damit Ihre Marketingmaßnahmen den Markt überholen

Bessere, schnellere und effizientere Abläufe im Marketing sind die Zukunft. Immer mehr Kommunikationsmedien müssen zeitgleich mit mehreren Entscheidern national und international abgestimmt werden. Dafür entwickeln wir intelligente Lösungen, die bei unseren Kunden inhouse oder in unserer Agentur den Workflow in den Marketingprozessen maßgeblich erleichtern. Etwa um den Workflow mit einem hohen Volumen an Dokumenten in einer internationalen Katalogproduktion zu steuern oder um die interne Abstimmung schlanker zu gestalten. Das spart Ressourcen, Geld, erhöht den Output und bietet Ihnen im Marketing wieder mehr Zeit für die strategische Arbeit.

Wir sind Marketingexperten, gestalten seit 15 Jahren wertige Kommunikationsmedien und kennen die inhaltlichen Schnittstellen, die erforderlich sind, um logistisch komplexe Marketingprojekte voranzutreiben. Wir haben viel Erfahrung aus vielen Medienproduktionen und internationalen Abstimmungsprozessen. Wir wissen, was das Marketing braucht, kennen die strategischen Vorgaben der Geschäftsführung und wissen um zeitgemäße technische Möglichkeiten. Dieses Potenzial machen wir uns zunutze für ungewöhnlich intelligente Methoden und Tools, die Design, Kommunikation und Abläufe im Marketing erleichtern und beschleunigen.

WAS WIR TUN:

- Konzeption von Tools zur Steuerung komplexer Marketingprozesse
- Entwicklung von Strategien zur Prozessoptimierung (kleine und große Applikationen)
- Analyse bestehender Workflows
- Programmierung technischer Plattformen für innovative Unternehmenskommunikation
- Bereitstellung von Eigenprodukten zum Workflow-Management, z.B. Rivero
- Web-Applications
- Schulung von Anwendern, Abteilungen und Mitarbeitern
- Fachvorträge und Unternehmensberatung zum Thema Workflow-Management